



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, 23 czerwca 2026 r.

Szanowni Państwo,

rozwój współczesnych regionów zależy dziś nie tylko od jakości podejmowanych decyzji, lecz od skutecznej komunikacji i świadomego budowania wizerunku. W warunkach rosnącej konkurencji o mieszkańców, inwestorów, turystów samorządy potrzebują nowoczesnych narzędzi i kompetencji, które pozwalają świadomie kształtować ich atrakcyjność oraz pozycję na mapie Polski i Europy.

Odpowiedzią na te wyzwania jest inicjatywa „Nowoczesny Marketing Terytorialny”, działanie edukacyjne realizowane w formie serii podcastów, którego celem jest podniesienie kompetencji komunikacyjnych i marketingowych. To przestrzeń łącząca wiedzę ekspertów, doświadczenia praktyków oraz inspirujące przykłady działań z kraju i zagranicy.

Inicjatywa jest częścią kampanii społecznej „Pomorze Zachodnie - Możesz wszystko”, której celem jest promocja idei uczenia się przez całe życie oraz budowanie nowoczesnego i spójnego wizerunku regionu wspierającego rozwój swoich mieszkańców. To kampania, która inspiruje do działania i zachęca do spojrzenia na Pomorze Zachodnie jako miejsca otwartego na rozwój, naukę i realizację aspiracji.

Hasło „Możesz Wszystko” podkreśla, że każdy, niezależnie od swojej drogi życiowej, może odnaleźć przestrzeń do rozwoju, zdobywania kompetencji i realizowania pasji. Pokazujemy, jak istotne są ciągły rozwój i uczenie się przez całe życie - zarówno dla jednostek, jak i dla przyszłości całego regionu.

Choć inicjatywa „Nowoczesny Marketing Terytorialny” skierowana jest przede wszystkim do przedstawicieli administracji publicznej oraz osób odpowiedzialnych za promocję jednostek samorządu terytorialnego, jej odbiorcami są również przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, środowiska akademickie i instytucje edukacyjne, a także wszyscy zainteresowani rozwojem lokalnym. Wierzymy, że skuteczny marketing terytorialny powstaje na styku wielu środowisk, dlatego stawiamy na dialog i wymianę doświadczeń.

W podcastach poruszamy kluczowe zagadnienia związane z zarządzaniem wizerunkiem miejsca, od budowania marki miasta i regionu, przez marketing wydarzeń i promocję turystyczną, po komunikację z mieszkańcami, wykorzystanie mediów społecznościowych oraz współpracę z lokalnym biznesem. W rozmowach uczestniczą uznani eksperci i praktycy: Wojtek Kardys, Maciej Sznitowski, Greg Albrecht, Dagmara Pakulska, Piotr Bucki, Kamil Kozieł, Mariusz Łodyga, Sylwia Czubkowska, Artur Jabłoński, Anna Prończuk-Omiotek, Jakub Biel, których wiedza pozwala przekładać teorię na konkretne rozwiązania możliwe do wdrożenia w codziennej pracy.

Jestem przekonany, że połączenie wiedzy eksperckiej, doświadczeń praktyków oraz nowoczesnej formy przekazu, w duchu kampanii „Pomorze Zachodnie - Możesz wszystko”, przyczyni się do budowy silnych, świadomych i konkurencyjnych wspólnot lokalnych oraz wzmocni potencjał rozwojowy naszego regionu.

Serdecznie zapraszam Państwa do wysłuchania podcastów.

Z wyrazami szacunku
Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego

Olgierec Geblewicz

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl